

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN *COVER* ALBUM *GROWING UP*
LATE GRUP BAND *BEESWAX***



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Ryan Bagus Irawan
C9515083

DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2018

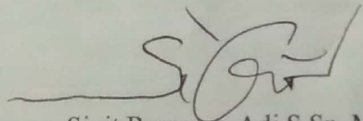
PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

**PERANCANGAN DESAIN COVER ALBUM GROWING UP LATE
GRUP BAND BEESWAX**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Penguji:

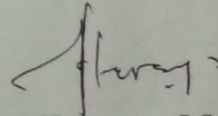
Pembimbing I



Sigit Purnomo Adi S.Sn, M.Sn

NIP. 198203162005011003

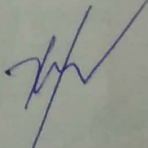
Pembimbing II



Harsoputro, S.Sn

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqien S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal....

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Ibnu Kuncorobroto, S.Sn., M.I.Kom

NIK. 1987060220161001

Sekretaris Tugas Akhir

I Gusti Ngurah Tri Marutama, S.Sn., M.Sn

NIK. 1980032220130201

Pembimbing Tugas Akhir I

Sigit Purnomo Adi S.Sn, M.Sn

NIP. 198203162005011003

Pembimbing Tugas Akhir II

Harsoputro, S.Sn

NIDN.

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M. Hum, Ph.D

NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muntaqien S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

MOTTO

“I am not a prophet or a stone aged man. Just a mortal man with potential of a superman,
im living on”

(David Bowie – Quicksand)

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Ibu dan (alm) Ayah yang selalu mendukung apapun yang penulis kerjakan, bekerja keras tanpa lelah dalam menjadikan penulis manusia yang lebih baik dari hari ke hari serta berguna bagi manusia yang lain
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan bimbinganNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul “Perancangan Cover Album Growing Up Late Grup Band Beeswax”

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat diselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun lembaga/perusahaan/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terimakasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS
2. Hermansyah Muttaqien, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual FSRD UNS
3. Hermansyah Muttaqien, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing Akademis.
4. Sigit Purnomo Adi, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Harsoputro S.Sn, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Personil band Beeswax dan segenap crew dari Fallyears Records yang mengizinkan dan senantiasa membantu dalam pengumpulan data juga pemberian ide, saran dan inspirasi.

7. Seluruh keluarga besar DIII Desain Komunikasi Visual UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Dengan keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Surakarta, 5 Juni 2018

Ryan Bagus Irawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	5
BAB II IDENTIFIKASI DATA	6
A. Profil Band Beeswax	6
1. Sejarah Band Beeswax	6
2. Personil Band Beeswax	7
3. Diskografi Band Beeswax	9
4. Perjalanan Panggung Band Beeswax	12
5. Promosi Yang Pernah Dilakukan Band Beeswax.....	15
B. Target <i>Market</i> Album Band Beeswax	19
C. Kompetitor Band Beeswax	19
BAB III PROSES PERANCANGAN	29
A. Konsep Kreatif	29
1. Strategi Kreatif	30

2. Target Media	37
B. Target <i>Audience</i> Album Band Beeswax	51
C. Visualisasi Karya	52

BAB IV PENUTUP	68
-----------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	
-----------------------------	--

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Logo Band Beeswax	6
Gambar 2.2 : Bagas Yudhiswa Putra	7
Gambar 2.3 : Raveizal Ario Sayoga	8
Gambar 2.4 : Putra Vibrananda	8
Gambar 2.5 : R Yanuar Ade	9
Gambar 2.6 : Personel Band Beeswax	10
Gambar 2.7 : First Step EP format CD <i>release</i> Haum Records	10
Gambar 2.8 : Growing Up Late (mono) format kaset release Barongsai Rec ...	11
Gambar 2.9 : Sample Album Format CD release Fallyears Records	11
Gambar 2.10 : Poster MALTMONDAY	12
Gambar 2.11 : Poster Turnover Tour Jogja	13
Gambar 2.12 : Poster Destination Feelings	13
Gambar 2.13 : Poster Thursday Noise Surabaya	14
Gambar 2.14 : Poster Microverse #3	14
Gambar 2.15 : T-shirt Beeswax I	15
Gambar 2.16 : T-shirt Beeswax II	15
Gambar 2.17 : T-shirt Beeswax III	15
Gambar 2.18 : Profil Facebook Beeswax	16
Gambar 2.19 : Profil Twitter Beeswax	16

Gambar 2.20 : Profil Instagram Beeswax	17
Gambar 2.21 : Profil Youtube Beeswax	17
Gambar 2.22 : Profil Bandcamp Beeswax	17
Gambar 2.23 : Profil Soundcloud Beeswax	18
Gambar 2.24 : Video Klip Starting The Line Break it all Beeswax	18
Gambar 2.25 : Video Klip Fix	18
Gambar 2.26 : Logo Much	20
Gambar 2.27 : Personil Much	20
Gambar 2.28 : Closet Things I Can Relate To format CD <i>Release</i> Haum Rec ..	21
Gambar 2.29 : Halfway Through format CD <i>release</i> Haum Records.....	21
Gambar 2.30 : Poster Pennyland	22
Gambar 2.31 : Poster UNA UNI	23
Gambar 2.32 : Poster Round 1	23
Gambar 2.33 : Poster Heartfelt 3	24
Gambar 2.34 : T-shirt Much I	24
Gambar 2.35 : T-shirt Much II	25
Gambar 2.36 : Sweaters Much	25
Gambar 2.37 : Profil Facebook Much	25
Gambar 2.38 : Profil Twitter Much	26
Gambar 2.39 : Profil Instagram Much	26
Gambar 2.40 : Profil Soundcloud Much	26
Gambar 2.42 : Video Klip Break Heart, Break Apart	27
Gambar 2.43 : Video Klip Uneven Much	27
Gambar 2.44 : Video Klip Circle Much	27
Gambar 3.1 : Warna yang Digunakan	33
Gambar 3.2 : Tipografi yang Digunakan I	35
Gambar 3.3 : Tipografi yang Digunakan II	36
Gambar 3.4 : Logo Band Beeswax	37
Gambar 3.5 : Cover album Pink Floyd-Relics	42

Gambar 3.6 : Cover album Vague Footsteps	43
Gambar 3.7 : Karya Loudsonic I	44
Gambar 3.8 : Karya Loudsonic II	44
Gambar 3.9 : Karya Sarah Bogosh I	45
Gambar 3.10 : Karya Sarah Bogosh II	45
Gambar 3.11 : Karya Toro Elmar I	46
Gambar 3.12 : Karya Toro Elmar II	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Estimasi biaya produksi karya utama	49
Tabel 3.2 : Estimasi biaya produksi karya pendukung	50